

WHISKY:EDITION

Whisky-Testberichte. Seit 2022.



Glenlossie 19 Jahre (1997/2016) - Signatory Vintage

Ein klassischer Speysider mit 19 Jahren Reifezeit, abgefüllt vom unabhängigen Bottler Signatory Vintage – das klingt nach einem spannenden Dram für Freunde eleganter, getreidebetonter Whiskys. Der Glenlossie 1997/2016, abgefüllt mit 46 % Vol., verspricht einen ehrlichen, unverfälschten Blick auf die unterschätzte Brennerei Glenlossie in der schottischen Speyside.

TYP	LAND	REGION	DESTILLERIE
Single Malt	Schottland	Speyside	Glenlossie
ABFÜLLER	ALTER	ALKOHOL	PREIS/LITER
Signatory Vintage	19 Jahre	46% Vol.	84,28 €/l

VERKOSTUNG

NASE

Schon beim ersten Riechen zeigt sich dieser Whisky von seiner fruchtig-getreidigen Seite: Reife Äpfel und Birnen dominieren, begleitet von Noten, die an Haferflocken und Knuspermüsli erinnern. Ein typischer „Müsli-Whisky“ – charmant, aber ohne große Show.

GAUMEN

Am Gaumen kommt eine leichte Schärfe auf, die sich schnell mit Pfirsich und Apfelnoten verbindet. Ein Hauch Herbheit sorgt für etwas Tiefe, während Malz und Holz dem Glenlossie Struktur verleihen. Kein Aromenfeuerwerk, aber solide und angenehm zu trinken.

ABGANG

Der Abgang ist eher kurz, bringt aber eine ordentliche Portion Eiche mit. Er verabschiedet sich trocken und holzbetont – sauber, aber nicht sonderlich komplex.

GEDANKEN

MARCEL

Locker und unkompliziert, macht der Glenlossie 1997/2016 richtig Spaß beim entspannten Genuss. Er bringt die süßen Fruchtaromen und die malzige Note charmant rüber, ohne dabei zu überfordern – ideal für alle, die einen zugänglichen Speyside-Whisky suchen, der nicht zu kompliziert sein will.

SASCHA

Der Glenlossie 1997/2016 zeigt eine solide, ausgewogene Struktur mit klar definierten Frucht- und Malznoten, bleibt dabei aber etwas im Hintergrund. Die kurze, holzbetonte Abrundung macht ihn zu einem verlässlichen Vertreter seiner Kategorie, wenngleich ohne außergewöhnliche Komplexität.

BEWERTUNGEN

MARCEL
77/100
Sehr Gut

SASCHA
77/100
Sehr Gut

PREIS-LEISTUNG
5/5
Hervorragend

